



Cintia "Pudim" Macêdo

<https://cintiapudim.com.br/portfolio-cintia/>

<https://www.linkedin.com/in/cintiapudim/>

E-mail: cintia@pudimcast.com.br

Sobre mim

Mais de 10 anos de experiência em marketing digital, comunicação, redes sociais e blogs.

Nos últimos anos me especializei em gerenciamento de comunidades, produção de podcasts, gerenciamento de blogs e planejamento de comunicação digital.

Experiência Profissional

PudimCast® — Produção e gerenciamento (2015 — presente)

- Criadora, produtora, apresentadora e community manager do podcast;
- Levantamento e desenvolvimento de pautas de tecnologia, mistério e comportamento;

Social Media Manager — Autônoma (2011 - presente)

- Planejamento de calendário e pautas;
- Produção de texto para mídias sociais;
- Atendimento nos canais;
- Criação e análise de relatórios de performance;

DarkSide® Books — Analista de Marketing Digital (Mar. 2021 - Ago. 2022)

- Gerenciamento do DarkBlog;
- Criação de pautas, desenvolvimento de texto, planejamento e postagem;
- Revisão de textos;
- Criação de novos produtos e canais.

Mercado Eletrônico — Analista de Redes Sociais (Dez. 2022 - Junho - 2023)

- Planejamento das mídias sociais do Brasil, Estados Unidos, México e Portugal;
- Produção de texto para as mídias sociais;
- Atendimento nos canais;
- Criação e análise de relatórios de performance.

Formação Acadêmica

Graduação em Comunicação Social — Habilitação em Publicidade e Propaganda

- Universidade Federal do Pará (2015 — 2017 / 2023 — 2024)

Previsão para formatura: Dezembro/2024.

Cursos e Certificados

- Copywriting: Princípios da Redação Publicitária - Domestika (Ago. 2021);
- Escrita para blogs: encontre seu estilo pessoal - Domestika (Ago. 2021);
- Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios - EXAME (Mai. 2023);
- ESG, o que todo profissional deve saber - Instituto Brasileiro de Sustentabilidade - INBS (Mai. 2023).
- Introdução ao Community Manager - Domestika (Jan. 2024)

Habilidades e Interesses

- Inglês avançado;
- Espanhol intermediário;
- Especialista em redes sociais;
- Interesse em tecnologia e inovação;
- Interesse em desenvolvimento de relacionamento da marca com o público;
- Revisão de textos;
- Produção e apresentação de podcasts;
- Produção de eventos on e off.